

# invloed in jouw gemeente

een initiatief van  
**Wallaart & Kusse Public Affairs**  
& **Stichting Lobby Lokaal**

Voorwoord	4
Inleiding	8
<b>1. Geef mij maar Zwolle</b>	10
WKPA en Stichting Lobby Lokaal	
<b>2. De instrumenten van een raadslid</b>	20
Maarten Koning	
<b>3. Simons &amp; Van de Wiel aan het woord</b>	28
Marike Simons & Maud van de Wiel	
<b>4. Lessen van Laura Bromet</b>	32
Laura Bromet	
<b>5. Middelen voor lokale belangenbehartiging</b>	42
WKPA en Stichting Lobby Lokaal	
<b>6. Op bezoek bij de burgemeester</b>	48
Marja van Bijsterveldt-Vliegenthart	
<b>7. Effectief lobbyen in meerdere gemeenten</b>	52
Tino Wallaart	
<b>8. Goed doen wat je goed kan: Succes als lobbystrategie</b>	58
Zita Pels	
<b>9. Smeed coalities en drink bakjes koffie</b>	64
Bianca Pander	
<b>10. Maak je eigen lobbyplan</b>	70
WKPA en Stichting Lobby Lokaal	
<b>11. Lobbyen in Limburg: De strijd voor het Kunstkwartier</b>	76
Maria Essers	
<b>12. Van koe- naar kunstgras: Hoe een koe een haas vangt</b>	80
Alex Klusman	



# Lobby Lokaal

**Tips voor de  
burgerlobbyist**

# Inleiding



Door **Mara van Waveren** van Stichting Lobby Lokaal  
& **Myrthe Kusse** van Wallaart & Kusse Public Affairs

**Wat komt het eerste in je op als je aan lobbyen denkt? De kans is groot dat je nu aan niet veel goeds denkt. De meeste mensen hebben negatieve associaties bij het werkwoord. Het lijkt een synoniem voor liegen en bedriegen. Een lobbyist wordt gezien als een professionele manipulator, een duiveltje in een strak en duur pak. Nee, lobbyist wil bijna niemand worden als hij of zij later groot is. Als je de komische film *Thank you for smoking* hebt gezien, weet je wel waarom.**

Als we nu zouden zeggen dat onze democratie eigenlijk een lobbycratie is, klinkt dat je wellicht als een onheilspellende boodschap in de oren. Je hebt nog wel wat macht omdat je eens in de zoveel tijd mag stemmen, maar daarna trekt het onzichtbare leger van lobbyisten weer aan de touwtjes. Dus nadat je jouw stem hebt uitgebracht op 21 maart 2018 oefent een kleine doch machtige groep - achter de schermen - grote invloed uit op het beleid dat voor ons allemaal geldt. Dat is toch niet eerlijk?

Toch zijn wij niet vies van lobbyen. Wij vinden dat er eerder meer dan minder lobbyisten moeten komen. Wij hebben namelijk het volste vertrouwen in jou. Ja, je hoorde het goed: in jou. Wij zien jou graag als lobbyist. Dat mag in een strak en duur pak, maar hoeft niet perse. Trek vooral aan wat bij je past en wees zichtbaar. Wij dromen van talrijke zogenoemde *citizen lobbyists*. Deze term hebben we uit het boek *Lobbying for Change; Find your voice to create a better society* van professor Alberto Alemanno. Lobbyen is in de ogen van Alemanno geen bedreiging voor de democratie, maar een versterking. De burgerlobbyist zal de wereld om hem of haar heen een beetje mooier maken. Van huis tot straat, van wijk tot stad.

Met dit boekje willen we je nog enthousiaster maken om te gaan lobbyen in jouw gemeente. We leggen uit hoe het gemeentelijke politieke proces loopt en hoe lokaal lobbyen werkt. Lokale politici en bestuurders delen in dit boekje hun ervaringen. Burgerlobbyisten die je zijn voorgegaan geven tips. Zo bereiden we je zo goed mogelijk voor op je nieuwe rol. Vergeet niet dat dit boekje slechts dient als handreiking. Vrijwel alle clichés zijn ook van toepassing op lokaal lobbyen. Zo is een goed idee het halve werk en moet je schieten om te kunnen scoren. Word dus lobbyist voor jouw idee en begin met lobbyen. Je leert het vanzelf.

Amsterdam, 18 december 2017

# Succes als lobbystrategie

Goed doen  
wat je  
goed kan



8.

Door **Zita Pels**

## Een boerderij in een nieuwbouwwijk

**De Boerderij op IJburg is een buurtinitiatief, ontstaan vanuit de wens om een kinder- en buurtboerderij in de kinderrijke nieuwbouwwijk IJburg te krijgen.**

In 2014 kreeg de stichting een tijdelijke vergunning voor twee jaar om de Boerderij op te zetten. We zijn begonnen met een schuur, een paddock en vier pony's. Inmiddels wonen er dertien pony's, twee konijnen, twee varkens, vier kippen, vijf cavia's, twee geiten, twee bijenvolken en een grote bak vol compostwormen op de Boerderij. Daarnaast zijn er faciliteiten gemaakt voor paardrijlessen en speelvoorzieningen. Sinds de start is niet alleen het aantal dieren gegroeid, maar is ook ons programma steeds verder ontwikkeld. Wij zorgen er samen met vrijwilligers, personeel en onze dieren dagelijks voor dat kinderen kunnen genieten van buiten spelen, kennismaken met dieren, paardrijlessen kunnen volgen en kunnen meedoen aan vakantiecampen. Voor kinderen met een zorgvraag hebben wij speciale activiteiten, waaronder speelochtenden voor kinderen met autisme. Ook kinderen met een meervoudige beperking kunnen een bezoek brengen aan de boerderij. Daarnaast hebben we voor volwassenen met een zorgvraag mogelijkheden, zoals dagbesteding.

Inmiddels wordt de Boerderij jaarlijks door 50.000 mensen bezocht. Wekelijks nemen 250 kinderen deel aan onze lessen en meer dan duizend kinderen gingen hun in de afgelopen twee jaar al voor. Tweehonderd kinderen maakten hierbij gebruik van de Stadspas en het Jeugdsportfonds. De organisatie achter de Boerderij op IJburg is een stichting. We ontvangen geen structurele subsidie en zijn dus afhankelijk van eigen inkomsten, voornamelijk van het lesgeld dat we van deelnemers ontvangen.

## Van tijdelijk project naar onmisbaar onderdeel van de wijk

De Boerderij begon als een breed gedragen buurtinitiatief. Vele buurtbewoners hebben meegeholpen aan de bouw van de schuur waarin we schuilen tegen slecht weer en met het opzetten van het hekwerk voor de dierverblijven. Waar we begonnen met enkele lessen, was het lesaanbod binnen twee maanden uitgegroeid naar zes dagen per week.



Zita Pels is directeur van de stichting Kyra Foundation en programmaleider bij Boerderij op IJburg in Amsterdam.

Er was veel vraag naar de activiteiten van de Boerderij, waardoor er na een half jaar een uitbreiding plaatsvond. Er konden nu meer dieren op de boerderij gehuisvest worden en het werd mogelijk paardrijlessen aan te bieden. Hier was namelijk ook vraag naar. De buurt steunde de Boerderij niet alleen als leuk buurtinitiatief, maar werd ook afnemer van het aanbod. Dit versterkte onze positie verder en maakte dat we niet langer afhankelijk van subsidies waren. Hierdoor was de Boerderij ook niet afhankelijk van de gemeente. Deze steun uit de buurt bleek van essentieel belang. Slechts een jaar na onze start hoorde we via via dat eerdere plannen voor een vrije aanbesteding van de kavel waar wij tijdelijk mochten zitten van tafel was en er op "onze" kavel een tennishal gebouwd zou worden. Dit was strijdig met de eerdere toezegging van een gelijke kans in een aanbesteding. Wij, maar ook de buurt, begrepen niet hoe dit kon nadat de Boerderij zo'n succesvolle start had gekend en een breed draagvlak bleek te hebben. We zijn vervolgens een petitie gestart die door meer dan 3500 mensen werd ondertekend. Er was veel aandacht vanuit de landelijke en lokale pers. Een

gesprek met de wethouder volgde én een toezegging om te onderzoeken wat de mogelijkheden zouden zijn om de Boerderij op een andere locatie voort te zetten. De steun uit de buurt, de brieven die bewoners naar de gemeenteraad stuurden en de grote hoeveelheid handtekeningen zorgden ervoor dat wij ruggensteun hadden. Dit was fijn, omdat wij hierdoor niet

afhankelijk hoefden te zijn van subsidie van dezelfde gemeente die ons op dat moment het liefst zag verdwijnen ten behoeve van de te bouwen tennishal. Een lang proces met veel overleg met de gemeente volgde.

Na anderhalf jaar leek de uitkomst negatief: in de wijk was geen plek en de gemeente wilde niet bijdragen aan de vestiging van de Boerderij op een locatie net buiten de stadsgrens.

### Succes als strategie

Tijdens het proces en de onderhandelingen met de gemeente groeide de Boerderij door. De organisatie professionaliseerde, het aanbod werd volledig beschikbaar gemaakt voor kinderen in armoede en we maakten vlieguren in wat we goed kunnen: mensen met elkaar verbinden via dieren en natuur. Niet alleen werd de impact op de wijk groter, maar op de gehele stad.

Het verhaal van de Boerderij reikte steeds verder de andere buurten in waarvoor het verzorgingsgebied maar ook het belang van het behoud van de Boerderij toenam. Dat zorgde ervoor dat de positie van de Boerderij ten opzichte van de politiek verstevigde. Toen de onderhandelingen op een negatieve uitkomst afstevende en het einde van de lopende vergunning naderde, besloten wij in te spreken bij de verschillende commissies die van toepassing waren op de Boerderij. Tijdens de inspraakmomenten benadrukten we vooral de successen van de Boerderij. Daarnaast deden we een oproep aan de commissieleden om ons te helpen en de wethouder te vragen voor de Boerderij te strijden.

Dit alles deden we met een goede dosis humor. Dit zorgde voor unanieme steun in de commissies waarbij verschillende partijen hun steun toelichtten en het belang van de Boerderij benadrukten. Zo ontstond er een positief klimaat, ook voor de wethouder, om aan de toekomst van de Boerderij te werken.

Al snel volgde er een gesprek, waarin we een akkoord sloten met de wethouder over de plek en een bijdrage aan de nieuwe locatie van de Boerderij.

*De steun uit de buurt, de brieven die bewoners naar de gemeenteraad stuurden en de grote hoeveelheid handtekeningen zorgden ervoor dat wij ruggensteun hadden.*

”

**Zita Pels**

Directeur Kyra Foundation en programmaleider Boerderij op IJburg



*We hebben - ondanks het gedoe over vergunningen en gebrek aan financiën - de lokale overheden altijd benaderd als partner-in-crime.*

”

**Bianca Pander**

Directeur campagnebureau BKB



Meer lezen over lokaal lobbyen?  
Geef hierboven je naam en e-  
mailadres op en wij sturen je het  
volledige boekje en onze  
nieuwsbrief over lobbyen op  
lokaal niveau.

een initiatief van  
**Wallaart & Kusse Public Affairs**  
& **Stichting Lobby Lokaal**