

Inleiding

Informatie is tegenwoordig met één druk op de knop beschikbaar. Iedereen kan gegevens eenvoudig verspreiden. Politici, bedrijven en maatschappelijke organisaties opereren hierdoor onder een glazen stolp.

Dit heeft gevolgen voor de public affairs-strategie van organisaties. Doelgericht achter de schermen lobbyen is minder effectief en onwenselijk. Organisaties moeten voortdurend schakelen tussen wereld, het politieke spel op verschillende niveaus en actualiteiten in de (sociale) media.

Wallaart & Kusse Public Affairs (WKPA) gelooft dat organisaties deze ontwikkelingen in hun voordeel kunnen gebruiken. Daarbij stelt WKPA de relevantie van organisaties centraal. Een goede positie in het publiek debat zorgt voor een gunstig klimaat waarbinnen beleidsmakers wenselijke besluiten nemen.

Dit boekje heeft WKPA geschreven voor iedereen die binnen een organisatie aan de slag wil met issuemanagement. Om te beoordelen hoe uw organisatie zich moet verhouden tot een issue, hebben wij een stappenplan gemaakt. Aan de hand van tien stappen helpen we u het issue, de belangen en de spelers te analyseren, om vervolgens te komen tot een basisstrategie.

Hoe vroeger u erbij bent, des te groter de kans dat uw organisatie effectief gebruik kan maken van de dynamiek van het publiek debat.

Aan de slag!

10-stappenplan issues



Wallaart & Kusse
public affairs

Stap 1



Tip

Om issues vroegtijdig te signaleren, is samenwerking belangrijk. Vraag ook eens collega's wat belangrijke onderwerpen voor uw organisatie zijn. Samen weet je meer dan een. Ook een frisse blik van buiten helpt. Benader externen eens met de vraag wat voor uw organisatie de belangrijkste vraagstukken zijn de komende jaren.

We beginnen het stappenplan met de vraag: is het wel of geen issue?

Wat is een issue?

Een issue is een onderwerp van (vaak verhit) publiek debat.

- » Issues worden gevoed door groeperingen met uiteenlopende belangen. Zij verschillen van mening en strijden om de overhand in het publiek debat.
- » Issues doorlopen een aantal vaste fases.
- » Issues hebben (mogelijk) gevolgen voor organisaties en hun strategie.

Wat is een issue niet?

Een issue is niet altijd een crisis. Over een crisis leven zelden uiteenlopende opvattingen in het publieke debat. Een slecht gemanaged issue kan wel een crisis worden.

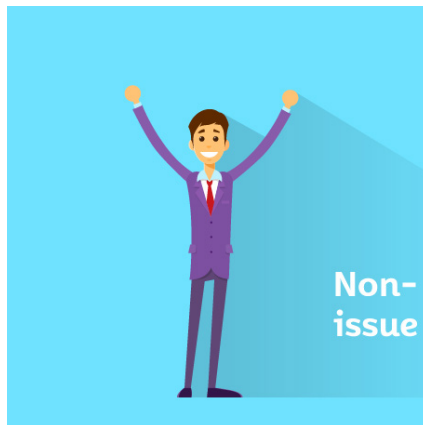
Een onderwerp is nog geen issue. 'De zorg' is bijvoorbeeld geen issue. Wel: de betaalbaarheid van de zorg. 'Het onderwijs' is geen issue. Wel: de invloed van de Cito-toets op het schooladvies.

Tip: om te checken of iets een issue is, formuleer je het als een vraag. Geven verschillende groeperingen uiteenlopende antwoorden? Dan heb je een issue te pakken.

Bijvoorbeeld: Hoe houden we de zorg betaalbaar?
En: moet de Cito-toets het schooladvies bepalen?

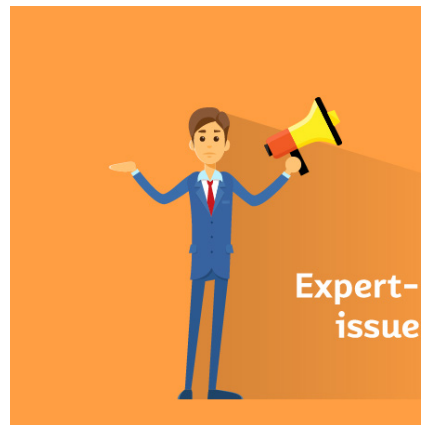
Stap 2

Er bestaan verschillende typen issues. Zo kan een issue spelen binnen uw organisatie, maar niet in de maatschappij. Dit noemen wij een expert-issue. Zo'n issue vergt een andere basisstrategie dan een issue dat zowel binnen uw organisatie als in de maatschappij speelt, ook wel een hot issue. Vul [de test](#) in om erachter te komen met welk type issue uw organisatie te maken heeft.



Non-issue

In het geval van een non-issue, speelt het issue niet in de maatschappij en niet binnen uw organisatie. U hoeft geen mankracht en middelen vrij te maken om het issue structureel te volgen of om maatregelen te treffen. Wel kunnen omstandigheden in de toekomst veranderen.

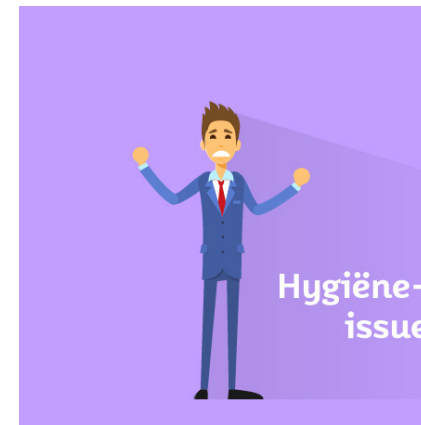


Expert-issue

Een expert-issue krijgt binnen uw organisatie veel aandacht, terwijl maar weinig mensen in de buitenwereld ervan wakker liggen. Het behoeft geen betoog dat dit issue aandacht en voorbereiding vereist van uw organisatie.

Monitoring

Let op, deze scan is slechts een momentopname. Niets is zo veranderlijk als de buitenwereld. Daarom is het belangrijk periodiek te monitoren zodat je op de hoogte bent van de laatste veranderingen. Wie weet wordt uw non-issue een hygiëne-issue.



Hygiëne-issue

Speelt het issue wel in de maatschappij maar niet binnen uw organisatie? Dan spreken we van een hygiëne-issue. Het onderwerp leeft sterk in de buitenwereld. In uw organisatie laat het issue mensen echter onberoerd.

Dit is zorgelijk. Iets dat zo sterk in de buitenwereld leeft, kan vroeg of laat uw organisatie treffen. Meer aandacht en voorbereiding aan dit issue zijn vereist.



Hot issue

Een issue dat zowel in de samenleving als in de organisatie speelt, noemen wij een hot issue. Waarschijnlijk heeft uw organisatie een duidelijke positie, wellicht zelfs een rechtstreeks belang bij dit issue. Als u dat nog niet heeft gedaan, dan dient u zo snel mogelijk een proactieve strategie te ontwikkelen voor dit issue.

Academische fase

De oorsprong is vaak een incident of een aantal gebeurtenissen. De aarde beeft en er ontstaat een scheur in de muur. Een seismoloog ziet zijn metertje hoog uitslaan. De eerste fase is meestal een academische fase waarin aanwijzingen zich opstapelen dat er iets aan de hand is.



Agenderende fase

In de tweede fase (de agenderende fase) gaan belanghebbenden posities innemen over het issue. De gaswinners stellen dat het risico op bevingen binnen de norm is, of dat de bevingen geen aantoonbaar verband houden met gaswinning. Bewonersorganisaties sturen een bezorgde petitie en dringen aan op versterking van hun huizen. De milieubeweging grijpt de bevingen aan om haar pleidooi voor een toekomst zonder fossiele brandstoffen kracht bij te zetten.



Aandachtsfase

Omdat steeds meer stellingen betrokken worden, komt het issue vervolgens in de hete fase. Dit is een periode van hoog oplopend maatschappelijk debat. Het issue is vrijwel dagelijks in de media, de gemoederen lopen vaak hoog op.



Aandachtspiek

Vaak zijn politici dan al actief rond het issue. Gaan zij het in de Tweede Kamer (of de gemeenteraad) bespreken, dan is het issue in de aandachtspiek beland. Vaak ontstaat er in deze fase een nieuwe consensus, doordat een van de partijen in het issue de overhand krijgt. In het geval van Groningen is de nieuwe consensus dat de gaskraan geleidelijk dicht moet.



Institutionalisering

Maar hoe snel moet dat? Hoe compenseren we de bedrijven die op het gas rekenen? En hoe ruimhartig moet de herstelregeling zijn voor beschadigde woningen? Typische voorbeelden van institutionalisering - de nieuwe consensus moet omgezet worden in nieuw beleid.



Nieuw evenwicht

Uiteindelijk belandt het issue in een soort eindfase, het zogenaamde nieuwe evenwicht. Maar dat is niet voor eeuwig - nieuwe incidenten of reeksen van gebeurtenissen kunnen het issue weer tot leven wekken. En dan begint de cyclus weer van voren af aan.



Hulp nodig?

Wallaart & Kusse helpt uw bedrijf graag op weg met issuemanagement. Daarnaast zijn wij gespecialiseerd in onder andere:

- » Public Affairs-advies
- » Stakeholderanalyses
- » Campagnes met impact
- » Trainingen in public affairs, issuemanagement en lobbyen

Wilt u de mogelijkheden bespreken of meer informatie over onze diensten? Neem dan gerust contact op met Mette Vreeken via vreeken@wkpa.nl of 020-3346220.



Wallaart & Kusse
public affairs

