Wallaart & Kusse
Emmy Andriessestraat 280
1087 ML Amsterdam

KVK: 82461678
BTW: 862479836B01
info@wkpa.nl

Lobbyen op z'n Gronings: nuchter, inhoudelijk en samen



Met het oog op de Provinciale Statenverkiezingen van volgend jaar is dit hét moment om na te denken over je regionale lobby: waar klop ik aan? Wat is mijn boodschap en hoe breng ik deze goed over? Om jullie inzicht te geven in het reilen en zeilen van de provinciale politiek en hoe je jouw boodschap effectief kan overbrengen, spreken wij mensen uit het hele land die zich bezighouden met de provinciale politiek. Van lobbyisten tot fractievoorzitters, allemaal hebben zij hun eigen kennis en ervaring. Deze keer: Michel van der Veen.

Michel is hoofd public affairs van de provincie Groningen. Al tien jaar zet hij zich als lobbyist in om Groningen op de kaart te zetten in politiek Den Haag en Brussel. Een belangrijk dossier is de nasleep van de gaswinning. Zo vertelt Michel over de lobby rond de Groningenwet, waarmee de provincie het schadeherstel en de versterking goed geregeld wil krijgen. Door de afstand tussen het hoge noorden en politiek Den Haag te overbruggen, zorgt hij ervoor dat de belangen van Groningen onder de aandacht worden gebracht.

Bestuurscultuur en uitdagingen

Groningen kent volgens Michel een sterk contrast tussen de stad en het omliggende platteland. Waar de stad door de aanwezigheid van de universiteit en het hbo een relatief jonge bevolking heeft, is het platteland van oudsher sterk gericht op de landbouw. Ook de suikerindustrie speelt een rol in de provincie.

Daarnaast ziet Michel verschillen in de bestuurscultuur. Waar provincies als Noord-Brabant volgens hem een stuk ‘bourgondischer’ zijn, zijn Groningers meer recht door zee. Die nuchterheid ziet hij ook terug in de provinciale politiek. Waar politieke ontwikkelingen elkaar in Den Haag in hoog tempo opvolgen, gaat het er in Groningen volgens Michel rustiger aan toe. De provinciale politiek richt zich op een beperkt aantal onderwerpen, waar vaak jarenlang aan wordt gewerkt. Bovendien zijn coalitie en oppositie het volgens Michel vaker met elkaar eens. ‘Wij zijn vaak wat zakelijker, wat nuchterder’, vertelt hij.

Toch betekent die zakelijke aanpak niet dat persoonlijke relaties onbelangrijk zijn. Ook in de lobby richting Den Haag spelen die een steeds grotere rol. Michel vertelt dat Groningen de laatste jaren meer inzet op strategisch relatiebeheer. Daarbij investeert de provincie in relaties met Kamerleden, bewindspersonen en ambtenaren. Een voorbeeld hiervan is het jaarlijkse evenement ‘Groot uit Groningen’, waar de provincie rond specifieke thema's relaties probeert op te bouwen.

Wallaart & Kusse
Emmy Andriessestraat 280
1087 ML Amsterdam

KVK: 82461678
BTW: 862479836B01
info@wkpa.nl

Samenwerking

Binnen die nuchtere bestuurscultuur is volgens Michel volop ruimte voor samenwerking. Hij benadrukt dat organisaties bij de provincie Groningen altijd onderwerpen kunnen agenderen. Dat betekent niet dat ieder voorstel wordt overgenomen, maar de provincie staat volgens hem open voor signalen van buitenaf.

Wel is het belangrijk dat voorstellen aansluiten bij onderwerpen waar Groningen zelf al mee bezig is. Als organisatie moet je dus vooral kijken wat je samen met de provincie kunt bereiken. Michel is daar duidelijk over: ‘Iedereen kan tegen iets zijn. Dat is vrij gemakkelijk. Maar als je ook iets wil bereiken, gezamenlijk iets wil bereiken, kom dan met oplossingen.’

Maar samenwerking werkt twee kanten op. Niet alleen kunnen organisaties bij Groningen aankloppen: de provincie zoekt ook zelf actief naar medestanders. In het aardbevingsdossier is Groningen bijvoorbeeld opgetrokken met de Groninger Bodem Beweging, het Groninger Gasberaad en gemeenten uit de provincie. Ook in het kader van het Deltaplan Noord-Nederland heeft de provincie samengewerkt met VNO-NCW.

Andersom benaderden onderwijsinstellingen de provincie voor een gezamenlijke lobby rond de Wet internationalisering in balans. Volgens Michel is het bij zulke samenwerkingen belangrijk dat organisaties niet alleen vergelijkbare belangen hebben, maar ook goed bespreken wat ze precies willen bereiken.

En wat werkt dan wel?

Maar hoe lobby je nu succesvol in de provincie Groningen? Volgens Michel begint dat met een goede voorbereiding. Verdiep je in de provincie: waar staat Groningen voor en welke problemen spelen er? Onderzoek vervolgens hoe jouw belangen aansluiten bij de provinciale ambities en wat je samen kunt bereiken. Zorg daarbij dat je scherp hebt wat je precies wilt. Michel: ‘Het is belangrijk om scherp de inhoud voor jezelf te formuleren. Wat willen wij nou eigenlijk, wat willen wij met de vergunning en wat heb je nou nodig?’

Kortom: wie succesvol wil lobbyen in Groningen, moet zich goed verdiepen in de provincie en begrijpen welke belangen er spelen. Inhoudelijke voorbereiding en samenwerking zijn daarbij belangrijk. Wie in Groningen iets wil bereiken, komt dus niet alleen met een boodschap, maar vooral met een concreet voorstel om samen verder te komen.